

โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการแปรรูปทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ตำบลกรุงชิงอำเภอหนองพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ปี 2567 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ(วช.)ได้สนับสนุนให้คณาจารย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ได้แก่ ผศ.ดร.วิทยา อารมณ์ รศ.ดร.อรอนงค์ เฉียบแหลม ดร.สัจจารีย์ ศิริชัย และ ดร.ชนกมลย์ คงยก ได้ดำเนินโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการในปี 2566 ที่ได้ผลการวิจัยพบว่าตำบลกรุงชิงมีปัญหาที่สำคัญ 4 ปัญหา คือ 1) ปัญหาด้านเศรษฐกิจ มีจำนวนคนที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้นมัธยฐาน จำนวนร้อยละ 38.71 2) ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากชาวบ้านได้ปลูกทุเรียนเพื่อส่งออก มีการปรับปรุงพื้นที่ ใช้สารเคมีอย่างเข้มข้นจนส่งผลเสียต่อคุณภาพของสิ่งแวดล้อม และเป็นผลเสียต่อสุขภาพของเกษตรกร 3) ปัญหาด้านสังคม สืบเนื่องจากชุมชนมีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจสูงทำให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมตามมา 3) ปัญหาด้านการขาดการรวมตัวอย่างเข้มแข็ง ชุมชนไม่มีการรวมตัวกันอย่างต่อเนื่อง บางครั้งการรวมตัวเพื่อแก้ปัญหาระดับชุมชนได้ถูกเปลี่ยนเป็นการประกอบกิจการของเอกชนอย่างแยกกันไม่ออก ได้ให้การช่วยเหลือโดยเปิดโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นในตำบลกรุงชิง อำเภอหนองพิตำ

ในปี 2567 ทีมวิจัยได้ต่อยอดจากปีก่อนโดยทำการพัฒนาการเรียนการสอนด้วยแนวคิดหลักสูตรท้องถิ่น และค้นหาศักยภาพของทรัพยากรในชุมชน ทีมวิจัยให้คำปรึกษา และได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการจากวิทยากรที่เป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัย กิจกรรมที่จัดได้ใช้สิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัยโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้เพื่อผลักดันให้ชุมชนได้ประกอบธุรกิจที่ยั่งยืน ชุมชนสามารถพัฒนาความสามารถทางด้านสังคมและทักษะทางทางการเงิน เพื่อพัฒนากลุ่มธุรกิจชุมชนที่จะต่อยอดเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพ ในอนาคต กิจกรรมที่โครงการวิจัยได้ทำมี 9 กิจกรรม ดังนี้

1) การประเมินรายได้ครัวเรือนของกลุ่มเป้าหมาย ผลผลิตคือ รายงานการประเมินรายได้ครัวเรือนของกลุ่มเป้าหมาย

2) การสำรวจแหล่งท่องเที่ยว อาหารท้องถิ่น ที่พักที่มีอยู่เดิมในพื้นที่และสถานที่ใกล้เคียง ผลผลิตคือ รายงานการสำรวจสิ่งดึงดูดทางการท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว อาหารที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่พักที่มีอยู่เดิมในพื้นที่และสถานที่ใกล้เคียง

3) การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

-แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพจำนวน 4 แหล่ง ในด้านโครงสร้างพื้นฐานของเส้นทาง, พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทรัพยากรในท้องถิ่น, “ขนมกขมไม้-อาหารค่าง-อาหารคอม-ถั่ว-สาหร่ายน้ำ -ป่า-ประวัติชุมชน-โบราณ”)

-พัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่

4) การศึกษาตลาดการท่องเที่ยวชุมชน/ความต้องการของนักท่องเที่ยว

5) การอบรมนักสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 4 แหล่งและเครือข่ายนอกชุมชน คือ

-นักสื่อความหมายของเครือข่ายการท่องเที่ยวนอกชุมชน 7 คน

6) การสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยแปรรูปจากวัสดุในท้องถิ่น คือ ผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ผลไม้ สมุนไพร พืชอาหาร เช่น หัวปลี หัวกลอย หน่อไม้ ลูกประ มังคุด

7) การประชุมเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน คือ

-วิสาหกิจชุมชน 4 กลุ่ม

-เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในตำบลกรุงชิง 1 เครือข่าย

-เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนในเขตจังหวัดนครศรีธรรมราช

-พื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์/เชิงสุขภาพ

8) การสนับสนุนให้โรงเรียนพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นคือ หลักสูตรท้องถิ่นในโรงเรียน 5 แห่งในเขตตำบลกรุงชิง หลักสูตรท้องถิ่นจะสามารถให้ความรู้แก่เยาวชน และสามารถพัฒนาเป็นมัคคุเทศก์น้อยในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว

9) การพัฒนาการสื่อสารและช่องทางการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทั้ง 4 แหล่ง คือ สื่อดิจิทัล อีบุ๊ก เว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ กิจกรรมและเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับกรุงชิง