

หลักสูตรดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ ได้จัดการเรียนการสอนหลักสูตร "การสร้างคอนเทนต์และการตลาดดิจิทัล" ภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (Non-Degree)

ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2566- มีนาคม 2567 หลักสูตรดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ ได้จัดการเรียนการสอนหลักสูตร "การสร้างคอนเทนต์และการตลาดดิจิทัล" ภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (Non-Degree) ทั้งนี้เพื่อสร้างและพัฒนากำลังคนที่มีทักษะและสมรรถนะสูงที่เชื่อมโยงการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเลี้ยงชีพได้อย่างมั่นคง โดยมีผู้เรียนกว่า 40 คนซึ่งเป็นบุคคลภายนอกที่มีความประสงค์จะต่อยอดและเพิ่มพูนความรู้เทคนิคต่างๆ (Up skills) ในด้านการตลาดและผลิตสื่อ ซึ่งไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ณ ห้องปฏิบัติการสารสนเทศศาสตร์ และอาคารเรียนรวม 6 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

หลักสูตร "การสร้างคอนเทนต์และการตลาดดิจิทัล" มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคคลที่สนใจทั่วไปนำความรู้จากการเรียน ไปพัฒนาธุรกิจรายย่อยของตนเองโดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. การต่อยอดอาชีพเดิม:

กลุ่มนี้เป็นผู้ที่มีอาชีพอยู่แล้ว แต่ต้องการเพิ่มพูนทักษะเพื่อพัฒนาและปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มนี้ได้เรียนรู้วิธีการนำกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและการสร้างคอนเทนต์เข้ามาเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น การขาย การตลาด หรือการให้บริการลูกค้า เพื่อเพิ่มผลผลิตและการเติบโตให้กับองค์กรของพวกเขา

2. การเสริมอาชีพจากงานประจำ:

กลุ่มนี้เป็นผู้ที่มีงานประจำแต่ต้องการเพิ่มทักษะในด้านการตลาดดิจิทัลและการสร้างคอนเทนต์เพื่อเป็นอาชีพเสริม หลักสูตรนี้เปิดโอกาสให้พวกเขาเรียนรู้ทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานอิสระหรือบริหารธุรกิจขนาดเล็กควบคู่ไปกับงานประจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การเริ่มต้นอาชีพใหม่หรือเปลี่ยนสายอาชีพ:

กลุ่มนี้เป็นผู้ที่ต้องการเริ่มต้นอาชีพใหม่ในด้านการตลาดดิจิทัลหรือการสร้างคอนเทนต์ หรือเปลี่ยนสายอาชีพโดยสิ้นเชิง หลักสูตรนี้ให้โอกาสพวกเขาในการเรียนรู้ทักษะพื้นฐานและทักษะขั้นสูงที่จำเป็นสำหรับการเข้าสู่สาขานี้ และยังเป็นโอกาสในการสร้างธุรกิจหรือเส้นทางอาชีพใหม่ ๆ ได้เช่นกัน

โดยในการจัดการเรียนการสอนครั้งนี้ ทางหลักสูตรได้แบ่งเนื้อหา ออกเป็น 3 มอดูล ดังนี้

- มอดูลที่ 1 การตลาดดิจิทัล ในมอดูลนี้มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การปูพื้นฐานการตลาดทั้งในส่วนของการบรรยาย ก่อนจะลงมือปฏิบัติ โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้ ในช่วงแรกจะมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการตลาด

พื้นฐาน แนวคิด การวิเคราะห์ การค้นหาจุดเด่นของสินค้า และ บริการของผู้เรียน โดยหลังจากได้เรียนรู้ถึงพื้นฐานแล้วนั้น ก็จะต่อยอดส่วนของเครื่องมือในการทำการตลาดออนไลน์ เช่น TIKTOK affiliate เป็นจุดเริ่มต้นของการทำการตลาด และ การสร้างรายได้ของผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนได้คุ้นชินกับการแปะตะกร้าขายของจากสินค้าที่มีอยู่แล้ว ก่อนจะนำสินค้าของตนเองขึ้นไปขายจริงๆ ต่อมา Shopee Seller Center เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือ และ ช่องทางสำหรับการทำการตลาดที่มีรายละเอียดที่มากขึ้น ตั้งชื่อสินค้า ราคา การรีวิว การตั้งราคา รูปภาพ และ วิดีโอ เพื่อให้สินค้ามีความน่าดึงดูดที่มากขึ้น

- มอดูลที่ 2 การเขียนเนื้อหาดิจิทัล ในมอดูลนี้จะมีเนื้อหาเกี่ยวเนื่องจากมอดูลที่ 1 คือ การเล่าเรื่องของสินค้าที่จะนำมาขายให้เกิดการติดตาม การซื้อสินค้าซ้ำ รวมไปถึง สร้างการจดจำให้กับตัวสินค้า และ ร้านค้า ของผู้เรียน ซึ่งมอดูลนี้เน้นไปที่เรื่องของ การนำเสนอเรื่องราว สินค้า และ บริการ ที่มากขึ้น หลังจากได้เรียนรู้การตลาด การใช้เครื่องมือมาจากมอดูลที่ 1
- มอดูลที่ 3 การสร้างช่องทางในการทำการตลาดออนไลน์ ในมอดูลนี้จะนำทั้ง 2 มอดูลมาผนวก และ ประยุกต์ความรู้เพื่อการนำเสนอสินค้าที่แตกต่าง รวมไปถึงการเพิ่มพูนทักษะทางด้านการนำเสนอ โดยเน้นไปที่ด้านบุคลิกภาพของผู้เรียนเป็นหลัก โดยผู้เรียนจะต้องมีทักษะ บุคลิกภาพ ที่พร้อมต่อการนำเสนอสินค้า สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ร้านค้า และ ตัวสินค้า อีกทั้งเป็นการสร้างตัวตนที่น่าจดจำให้แก่สินค้า และ ร้านค้าอีกด้วย

โดยแต่ละมอดูลหลักสูตรได้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภายนอกและภายใน เพื่อจัดบรรยายเชิงปฏิบัติการให้กับผู้เรียนให้สอดคล้องกับสมรรถนะในแต่ละมอดูลที่ตั้งไว้ โดยที่ผู้เรียนจะมีตารางเรียนในวันเสาร์ อาทิตย์ ทั้งแบบ Online และ Onsite ณ ห้องบรรยายและห้องปฏิบัติการของทางสำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์

นอกจากนี้หลักสูตรยังพัฒนาคลังความรู้เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของโครงการฯ ให้ประชาชนทั่วไป สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและเรียนรู้ อาทิเช่น การจัดทำเพจและเว็บไซต์ จัดทำคลังสื่อ infographic motion-graphic คลังวิดีโอการเรียนรู้เพื่อให้ผู้อบรมหรือผู้ที่สนใจทั่วไปเข้าไปศึกษาเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (Link คลังความรู้ <https://sites.google.com/view/dcm-content-creation/หน้าแรก>) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายตาม SDG ข้อที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

