

การยกระดับต่อยอดการสร้างรายได้ ต่อยอดกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สร้างความยั่งยืนของอาชีพ เพิ่มจุดเด่น เพื่อการแข่งขัน เพิ่มยอดขาย นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างแบรนด์ (Branding) หรือการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้า ทำให้ตลาดรู้จักสินค้าของผู้ผลิต และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นหรือ สร้างสรรค์ ทั้งพัฒนาตราสินค้า ฉลาก บรรจุภัณฑ์ ตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่ายการใช้สื่อออนไลน์ทั้งภาพนิ่ง คลิปวิดีโอสั้นและการไลฟ์สดเพื่อสร้างการรับรู้เพื่อการสื่อสารด้านการตลาดส่งเสริมเพื่อช่วยเพิ่มรายได้แก่ ชาวประมงชายฝั่งและกลุ่มแม่บ้านประมงชายฝั่ง

กิจกรรมการอบรมให้ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดทำบรรจุภัณฑ์อาหารทะเลของกลุ่มชาวประมงฯ

1. การประชุมร่วมกับกลุ่มประมงพื้นบ้าน เพื่อสำรวจปัญหาและความต้องการในด้านการใช้สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการสร้างการรับรู้และการสื่อสารด้านการตลาดในสื่อสังคมออนไลน์ โดยมุ่งไปที่เทคนิคการถ่ายภาพ การถ่ายคลิปวิดีโอสั้นและการไลฟ์สดในแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายในเชิงพื้นที่ผลิตภัณฑ์การแปรรูปอาหารทะเลอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกลุ่มประมงพื้นบ้าน จังหวัดนครศรีธรรมราชไว้ จำนวน 3 กลุ่มดังนี้

1.1 กลุ่มบ้านเรือปู ผลิตภัณฑ์จ๊อบปู

1.2 กลุ่มความสุขชาวเล ผลิตภัณฑ์กุ้งแห้งและปลาตากแห้ง

1.3 กลุ่มนายหาญ ผลิตภัณฑ์ปลากุเลาเค็ม

- ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารด้านการตลาด พบว่าความพร้อมของสมาร์ตโฟนที่สามารถเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์แต่ยังขาดเทคนิคและความเข้าใจในการปรับตั้งค่ากล้องในสมาร์ตโฟนทั้งการถ่ายภาพนิ่งและการถ่ายคลิปวิดีโอสั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องสร้างความเข้าใจเป็นอันดับแรก
- ด้านการองค์ความรู้ด้านถ่ายภาพเพื่อสื่อสารเชิงการตลาด พบว่าผู้ประกอบการเป็นผู้สูงอายุอาจไม่คุ้นเคยกับหลักการจัดองค์ประกอบทางการถ่ายภาพ การใช้สื่อเพื่อสร้างเรื่องเล่าในเชิงการตลาด ตลอดจนยังไม่เข้าใจเรื่องหลักการของแสงกับการถ่ายภาพเพื่อให้ได้คุณภาพของภาพและสื่อวิดีโอที่มีคุณภาพ
- ด้านสื่อสังคมออนไลน์มีความจำเป็นต้องให้ข้อมูลอัพเดทสื่อที่ใช้บนแพลตฟอร์มชนิดต่างๆ เพื่อให้การออกแบบสื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการสื่อสารและสามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มชนิดต่าง

2. ดำเนินการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เพื่อการจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อใช้ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการในการใช้สมาร์ตโฟน จัดเตรียมตัวอย่างสินค้าตัวอย่างภาพถ่ายเพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจถึงการใช้อย่างประเภทต่าง การเตรียมสินค้าบรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์ประกอบฉากและฉากสำหรับการถ่ายภาพ

3. จัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการบรรจุภัณฑ์อาหารทะเลและการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ให้แก่กลุ่มเกษตรกรชาวประมง กลุ่มแม่บ้านชาวประมง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ ผู้ประกอบการด้านอาหารในชุมชน แบบฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย



4. ดำเนินการให้คำปรึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งด้านการวัสดุเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์โครงสร้างที่เหมาะสมต่อการปกป้องคุ้มครองสินค้าก่อนถึงมือผู้บริโภคและวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5. ดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาด การสร้างแบรนด์ ทั้งระบบออนไลน์โดยสร้างสื่อการเรียนรู้แบบ OnDemand ที่ผู้ประกอบการสามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลาและออฟไลน์เพื่อสาธิตเทคนิคการถ่ายภาพสวยๆด้วยสมาร์ทโฟนที่สถานประกอบการ



เทคนิคการถ่ายภาพสวยเพื่อขาย สินค้าออนไลน์สวยด้วยสมาร์ทโฟน



โดย อ.กรรพินธุ์ จันทร์ทอง
ผู้ช่วยช่างและนักวิชาการด้านการถ่ายภาพ
@koonkhun

- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ขอเชิญผู้สนใจการถ่ายภาพเข้าร่วมอบรม เทคนิคการถ่ายภาพสวยเพื่อขายสินค้าออนไลน์สวยด้วยสมาร์ทโฟน เหมาะสำหรับผู้คนทั่วไป ตลอดจนผู้ประกอบการธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ ทุกชนิด
- แนวทางการถ่ายภาพสินค้า/อาหาร/ของใช้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกล้อง SMART PHONE การจัดวางองค์ประกอบของภาพถ่าย แสดงในการถ่ายภาพตลอดจนปฏิบัติการ ถ่ายภาพและตกแต่งภาพด้วยโทรศัพท์ SMARTPHONE
- ผู้เข้าร่วมอบรมต้องนำผลิตภัณฑ์สินค้า ของใช้หรือของกินมาหนึ่งสิ่งเดิกันที่ พร้อมอุปกรณ์ประกอบฉาก(prop) และ สมาร์ทโฟนรุ่นดีที่ได้พร้อมลงแอปพลิเคชัน ตกแต่งภาพ VSCO หรือ SNAPSEED

<https://www.youtube.com/watch?v=AvltFeSklo4>

6. การติดตามและประเมินผลการสร้างสื่อดิจิทัลทั้งภาพนิ่งและวิดีโอสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการสินค้า ประมงแปรรูปโดยเน้นที่การสื่อสารทางการตลาดด้วยการใช้ภาพนิ่งและวิดีโอสั้นบนสื่อสังคมออนไลน์





7. การสรุปผลโครงการพบว่าผู้ประกอบการมีแนวทางในการปรับตั้งค่าการถ่ายภาพและคลิปวิดีโอสั้นบนสมาร์ทโฟนอย่างเหมาะสม เข้าใจการจัดองค์ประกอบทางการถ่ายภาพและประยุกต์ใช้ได้ตลอดจนมีความเข้าใจเรื่องแสงกับการถ่ายภาพทั้งเรื่องทิศทางของแสงและการแก้ปัญหาเรื่องแสงกับการถ่ายภาพสินค้าเพื่อสร้างมาตรฐานได้เหมาะสมกับสื่อสังคมออนไลน์