

## โครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชน

ความเข้มแข็งและการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ดังนั้น การจัดกิจกรรมให้ความรู้ของสถาบันการศึกษาเพื่อสนับสนุนความช่วยเหลือแก่ชุมชนท้องถิ่น สำหรับการเริ่มต้นธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงเป็นสิ่งที่สำคัญเป็นอย่างยิ่ง

โครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนจึงเกิดขึ้นจากความร่วมมือของสำนักวิชาการบัญชีและการเงิน และศูนย์บริการวิชาการ โดยมีอาจารย์ ดร. นิษฐิตา สุดใหม่ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจและการเงินยุคดิจิทัล ชั้นปีที่ 3 เป็นผู้รับผิดชอบหลัก โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีความรู้แก่วิสาหกิจชุมชนเรื่องการใช้แนวคิดนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และการใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัล โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตะเคียนดำ ซึ่งตั้งอยู่ที่หมู่ที่ 2 ตำบลท่าช้าง อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช

กิจกรรมของโครงการประกอบไปด้วย 3 กิจกรรมหลัก กิจกรรมแรกเป็นการถ่ายทอดความรู้เรื่องการนำหลักการคิดเชิงออกแบบมาใช้ในการปรับปรุงสินค้าของชุมชน โดยมีแกนนำของวิสาหกิจชุมชนเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการใช้ปัญหาของลูกค้ามาเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาสินค้า รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้วิสาหกิจชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการทดสอบตลาดเพื่อให้ได้สินค้าวิสาหกิจชุมชนที่ตรงกับความต้องการของตลาด ผลของการถ่ายทอดความรู้สรุปได้ว่าวิสาหกิจชุมชนจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาแปรรูป ซึ่งใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เพื่อจำหน่ายเป็นสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป็นของฝาก

กิจกรรมที่สองเป็นกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมปัญหาและความต้องการของลูกค้าและระดมความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น กิจกรรมประกอบไปด้วยการนำผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนไปสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนครศรีธรรมราช และการประชุมระดมความคิดเห็น โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วยสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจ ผู้นำชุมชน ตัวแทนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผลการระดมความคิดเห็นทำให้ได้ข้อมูลในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้เพิ่มมูลค่าของสินค้าผ่านการใช้สมุนไพรไทย

กิจกรรมที่สามเป็นกิจกรรมการให้ความรู้และคำปรึกษาฟรีแก่สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในด้านการจัดทำแผนธุรกิจ การกำหนดราคาสินค้า การทำการตลาดดิจิทัลด้วย Social Media Platform กิจกรรมประกอบไปด้วยการให้ความรู้เรื่ององค์ประกอบของแผนธุรกิจ การคำนวณต้นทุนสินค้า และการสาธิตการใช้ Social Media เพื่อสร้างการรับรู้ของลูกค้า ผลที่ได้รับคือ สมาชิกมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ สมาชิกได้ทบทวนการนำค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจัดจำหน่าย เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการคำนวณต้นทุนได้ถูกต้องมากยิ่งขึ้น และการสร้างวิดีโอสั้นเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่าน platform social Media

การดำเนินงานของโครงการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ข้อที่ 1 ขจัดความยากจน หัวข้อย่อย 1.4.1 สนับสนุนความช่วยเหลือแก่ชุมชนท้องถิ่น สำหรับเริ่มต้นธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านการศึกษาหรือแหล่งข้อมูลของมหาวิทยาลัย ผลการดำเนินโครงการทำให้วิสาหกิจชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับปรุงและพัฒนาสินค้าของชุมชนให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมาย สามารถคำนวณต้นทุนสินค้าได้ และสามารถทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ได้ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน การสร้างรายได้และอาชีพ สร้างความเป็นธรรมในสังคมจากการลดช่องว่างรายได้ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน