

โครงการยุวพัฒนารักษ์ถิ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋ากระจุด
จากกลุ่มกระจุดราตรี Krajud Ratri ตำบลชะอวด อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช”

กลุ่มกระจุดราตรี เริ่มต้น ในปี 2547 โดยคุณราตรี นาคสุทธิ เดิมได้อาศัยอยู่ในจังหวัด กรุงเทพมหานคร และต่อมาได้กลับมาอยู่จังหวัดนครศรีธรรมราช อำเภอชะอวด และพบเห็นชาวบ้านในพื้นที่ ทำกระเป๋ากระจุดแต่โดยพื้นฐานของคุณราตรี ที่ได้ร่ำเรียนเกี่ยวกับด้านการออกแบบต่างๆ จากที่ได้เห็น ชาวบ้านจักสานกระจุดแบบเดิมๆ จึงนึก คิดโอเคเดียวขึ้น อยากที่จะพัฒนาให้ดีขึ้นกว่านี้ ดังนั้นได้มีการทดลอง เปลี่ยนรูปแบบขึ้นมาใหม่ในการเพิ่มลวดลายต่างๆ เข้าไปปรากฏ ว่ามีคนสนใจผลิตภัณฑ์และทำการจัด จำหน่ายผ่านทางเพื่อนๆ ของคุณราตรี หลังจากนั้นได้มีโครงการโอท็อปเกิดขึ้นจึงได้เข้าร่วมกับโครงการและได้ ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ทุกตัว ที่เข้าร่วมโครงการจะมีมาตรฐานเป็นตัวการันตีได้ว่า ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้มีคุณภาพและ ได้มีหน่วยงานเข้ามาสนับสนุนและส่งเสริมต่างๆ และแรงบันดาลใจในการสร้างลวดลายส่วนหนึ่งก็มาจากลูก สาว และยังมีรางวัลที่ภาคภูมิใจ คือ รางวัลกรีนโปรดักส์ เป็นโปรดักส์ที่ของเป็นประเภทรางวัลตราสัญลักษณ์ G-Green ระดับประเทศที่เป็นสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเนื่องจากสมาชิกมีความชื่นชอบในการทำงาน ในด้านการส่งเสริมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่างๆ และโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่นตอบโจทย์และสอดคล้องกับ เป้าหมายของสมาชิกในกลุ่มเป็นอย่างมาก ประกอบกับสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนมาช่วย ยกกระดับผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นได้ โดยเฉพาะพื้นที่ชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช และเพิ่มมูลค่า ให้กับผลิตภัณฑ์รวมทั้งตอบโจทย์กับการเป็นมิตรกับทรัพยากรธรรมชาติ และตอบโจทย์ทางวิชาการใน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่ 1.4.1 โครงการหรือแผนการยกระดับและช่วยเหลือธุรกิจสตาร์ทอัพในระดับ ท้องถิ่น Local start-up assistance ต่อไป

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ สำนักวิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้เข้าร่วมโครงการออมสิน ยุวพัฒนารักษ์ถิ่น โดยเลือกกลุ่มกระเป๋ากระจุดราตรี เพื่อมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าท้องถิ่น ให้มี ความทันสมัยตอบโจทย์คนทุกวัย รวมทั้งผสมผสานความเป็นเอกลักษณ์ของเมืองนครศรีธรรมราช ซึ่งได้เป็น ผลิตภัณฑ์กระเป๋าแนวใหม่ สวยงาม และยังช่วยในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หีบห่อและโลโก้ของทางผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้สินค้าเป็นที่ รู้จักมากยิ่งขึ้น