

โครงการ "เปิดเผยอัญมณีแห่งศิริวง: เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม"

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ได้ตั้งนโยบายเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (Global University) ภายในปี 2027 หนึ่งในกลยุทธ์หลักเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้คือการเปิดตัวโปรแกรมนานาชาติที่มอบโอกาสการเรียนรู้ให้กับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ โดยมหาวิทยาลัยยังได้เน้นการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในต่างประเทศ รวมถึงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา อาจารย์ การร่วมมือในด้านการวิจัย และกิจกรรมเชิงวิชาการอื่นๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบุคลากรในการเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นพลเมืองโลก

ศิริวงเป็นชุมชนเก่าแก่ ตั้งอยู่ในตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีชื่อเสียงในเรื่องความงดงามทางธรรมชาติที่รายล้อมด้วยภูเขาและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ยังคงรักษาไว้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังเป็นจุดหมายที่โดดเด่นในด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ถึงแม้ชุมชนจะมีความสำเร็จในด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม แต่ก็ยังไม่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวต่างชาติมากนัก

เพื่อแก้ไขปัญหานี้ โครงการ “เปิดเผยอัญมณีแห่งศิริวง: เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม” ได้ถูกริเริ่มขึ้น โครงการนี้มุ่งให้โอกาสการศึกษาฟรีผ่านการบรรยายเฉพาะที่ออกแบบมาเพื่อชุมชนภายนอก โครงการดังกล่าวส่งเสริมกิจกรรมการขยายการศึกษาไปสู่ชุมชนที่อยู่นอกเหนือจากมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนในการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ นอกจากนี้ โครงการยังมีบทบาทในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์กับชุมชนโดยรอบผ่านกิจกรรมอาสาสมัครของนักศึกษาและการฝึกอบรมเฉพาะทาง

การพัฒนาโครงการนี้ถูกจัดขึ้นเป็นระยะๆ ตามกรอบของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยมุ่งเน้นไปที่ SDG 4 ซึ่งคือการให้การศึกษาและการฝึกอบรมทักษะฟรีแก่ชุมชน พร้อมกับสร้างความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ในปี 2023 ภายใต้การนำของ ดร.เจนเชียง หมา, ดร.สุจิตา มานะจิตต์ และ ดร.กวรรณ รัตนบุรี จากวิทยาลัยนานาชาติมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ โครงการ “เปิดเผยอัญมณีแห่งศิริวง: เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม” ได้เปิดตัวระยะที่หนึ่ง โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากวิทยาลัยนานาชาติและได้ทำการวิจัยเรื่อง “นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจที่ยั่งยืน: แนวทางใหม่ในการฟื้นตัวหลังจากการระบาดใหญ่” โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการท้องถิ่นจำนวน 6 ราย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติและเสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคมในพื้นที่ศิริวงและนครศรีธรรมราช โครงการนี้ได้สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่ดีขึ้น ทำให้ธุรกิจในพื้นที่สามารถดึงดูดลูกค้าต่างชาติได้มากขึ้นและเพิ่มรายได้ของพวกเขา

โครงการนี้ยังบูรณาการหลักสูตรทางวิชาการ ให้ทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติมีโอกาสดูฝึกปฏิบัติภาษาอังกฤษกับเจ้าของธุรกิจท้องถิ่น โดยครั้งแรกของการบรรยายเฉพาะเหล่านี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2024 โดยเจ้าของธุรกิจได้มีส่วนร่วมในสถานการณ์จำลองการใช้ภาษาอังกฤษกับเจ้าของภาษาช่วยเตรียมความพร้อมให้กับพวกเขาในการให้บริการลูกค้าต่างชาติ

ในปีงบประมาณ 2024 วิทยาลัยนานาชาติมีเป้าหมายที่จะขยายโครงการไปยังผู้ประกอบการร้านอาหารรอบๆ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์และในอำเภอลานสกา โดยเน้นการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับธุรกิจด้านการบริการในพื้นที่ เพื่อให้พวกเขามีความสามารถในการให้บริการลูกค้าต่างชาติได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ โครงการยังพัฒนาแหล่งข้อมูลภาษาอังกฤษ เช่น ป้ายที่มีข้อความสองภาษาและคำแนะนำการชำระเงิน เพื่อช่วยนักศึกษาและบุคลากรต่างชาติ การฝึกอบรมจะรวมถึงการทดสอบก่อนและหลังการเรียนรู้ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษเป็นผู้นำการฝึกอบรม โครงการนี้ยังมุ่งสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นผ่านการให้การศึกษาเฉพาะทางโดยไม่ค่าใช้จ่าย ซึ่งสอดคล้อง

กับ SDG 4 และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับผู้ประกอบการร้านอาหารในพื้นที่และชุมชนอื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนไปสู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการ:

1. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการขยายการศึกษาและโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นและสร้างเครือข่ายชุมชนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
2. เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำของนักศึกษามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ โดยเฉพาะนักศึกษานานาชาติ ด้วยการมีส่วนร่วมในชุมชนทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย
3. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ในฐานะสะพานเชื่อมโยงผู้คน ส่งเสริมความเป็นหนึ่งเดียวกันในเครือข่ายพันธมิตร และสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ความร่วมมือและการบูรณาการ:

- โครงการนี้เกี่ยวข้องกับการร่วมมือระหว่างวิทยาลัยนานาชาติมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์และภาคธุรกิจท้องถิ่น

การบูรณาการกับหลักสูตรวิชาการ:

- BBA65-101: หลักการการตลาด
- BBA65-363: กลยุทธ์และการสื่อสารตราสินค้าแบบบูรณาการ
- BBA65-312: การจัดการเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาที่ยั่งยืน

กระบวนการดำเนินงาน:

1. ดำเนินการสำรวจพื้นที่เพื่อประเมินการปฏิบัติของวิสาหกิจเพื่อสังคมในปัจจุบัน ความท้าทายในการให้บริการลูกค้าต่างชาติ และความรู้และทักษะที่ธุรกิจท้องถิ่นต้องการ
2. จัดการประชุมวางแผนกับทีมโครงการเพื่อกำหนดกิจกรรมต่างๆ เช่น การเยี่ยมชมพื้นที่ การฝึกอบรม และการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ
3. จัดการฝึกอบรมภาษาอังกฤษและให้คำแนะนำด้านการจัดการธุรกิจเพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการของพนักงานท้องถิ่น
4. จัดการสถานการณ์จำลองร่วมกับนักศึกษาและบุคลากรต่างชาติ เพื่อประเมินคุณภาพการบริการและให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
5. ติดตาม ประเมินผล และรายงานความก้าวหน้าของโครงการโดยอิงตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน