

ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลพืชท้องถิ่นเพื่อนำมาใช้

พัฒนาสูตรกิมจิที่มีอัตลักษณ์

สำรวจรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับ

การมีส่วนร่วมของ

- ชุมชน
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ลูกค้า

ผลิตภัณฑ์กิมจิในบรรจุภัณฑ์  
ที่เป็นที่ยอมรับ อย่างน้อย 3 รูปแบบ

การทำสื่อประชาสัมพันธ์  
การสร้างช่องทางการตลาด  
Online และ Offline

การอบรมถ่ายทอด แก่เกษตรกร  
และผู้สนใจ 40 คน และดูแล  
เพื่อให้ชุมชนสามารถดำเนินการ  
ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน