

การท่องเที่ยวโดยชุมชนหลักข้าง ภายใต้โครงการอมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น 2566



Core SDGs

SDG 1
No Poverty

1.4.1 – Local startup assistance

1.4.3 – Programs for services access

Related SDGs

SDG 4
Quality Education

SDG 17
Partnerships for the Goals

4.3.4 – Education activities outreaches beyond campus

17.2.1 – Relationships with regional NGOs and government for SDG Policy



อ.สุนทร บุญแก้ว (75%) ดร.เยี่ยมดาว ณรงค์คะชวนะ (25%)

Outreach & Engagement: การท่องเที่ยวโดยชุมชนเทศบาลตำบลหลักข้าง

สภาพปัญหาและความต้องการชุมชนเทศบาลตำบลหลักข้าง อ.ช้างกลาง

ความต้องการของชุมชน

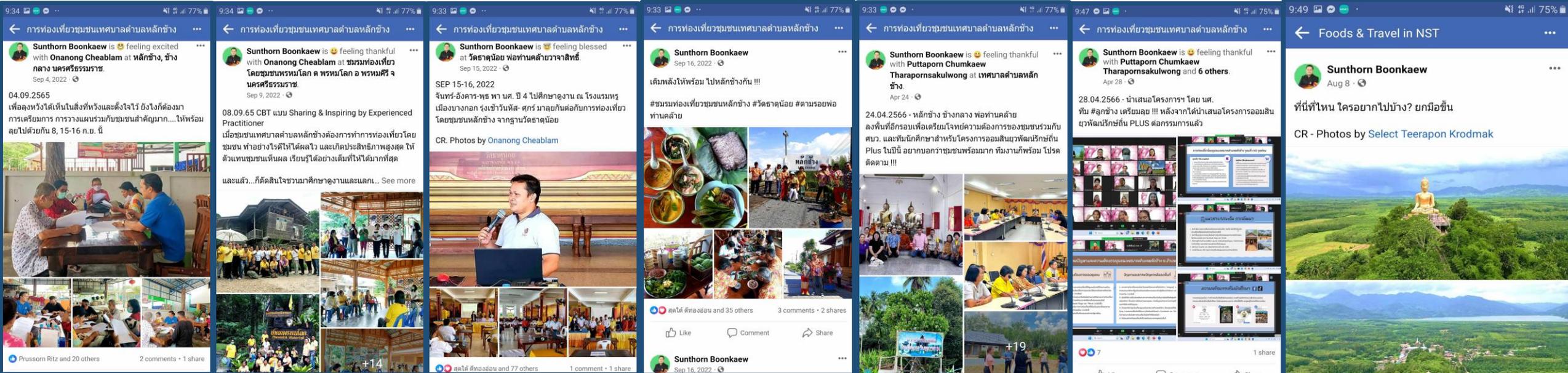
1. กิจกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างรายได้ กระจายเศรษฐกิจ โดยสร้างคุณค่าและเชื่อมโยงเรื่องราวประวัติและพลังแห่งศรัทธาต่อพ่อท่านคล้าย วาจาสิทธิ์
2. การประชาสัมพันธ์พลังแห่งศรัทธาและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น
3. เส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประวัติและความศรัทธาต่อพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์
4. ของที่ระลึก ของฝากผู้มาเยือน

ปัญหาและสภาพปัญหา (หลังลงพื้นที่)

1. การท่องเที่ยวเชิงศรัทธามุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อ “สายมูเตลู” ซึ่งได้รับการตอบรับ/ส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์มากกว่าสายธรรมะ พลังแห่งศรัทธาต่อกิจวัตรของพระนักปฏิบัติ/นักพัฒนา เช่น พ่อท่านคล้าย วาจาสิทธิ์
2. วัดธาตุน้อย – ศูนย์กลางพลังแห่งศรัทธา ยังไม่ได้เชื่อมโยงเส้นทาง กิจกรรมการท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดรายได้ การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชน คุณค่าและความภาคภูมิใจในพื้นที่
3. การต่อยอดกระบวนการ/วิธีการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น การจัดทำเส้นทางและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน การสื่อความหมาย การนำชม การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ให้แพร่หลายและเข้าถึงคนรุ่นใหม่
4. ของฝาก ของที่ระลึก ที่มาจากชุมชนในพื้นที่

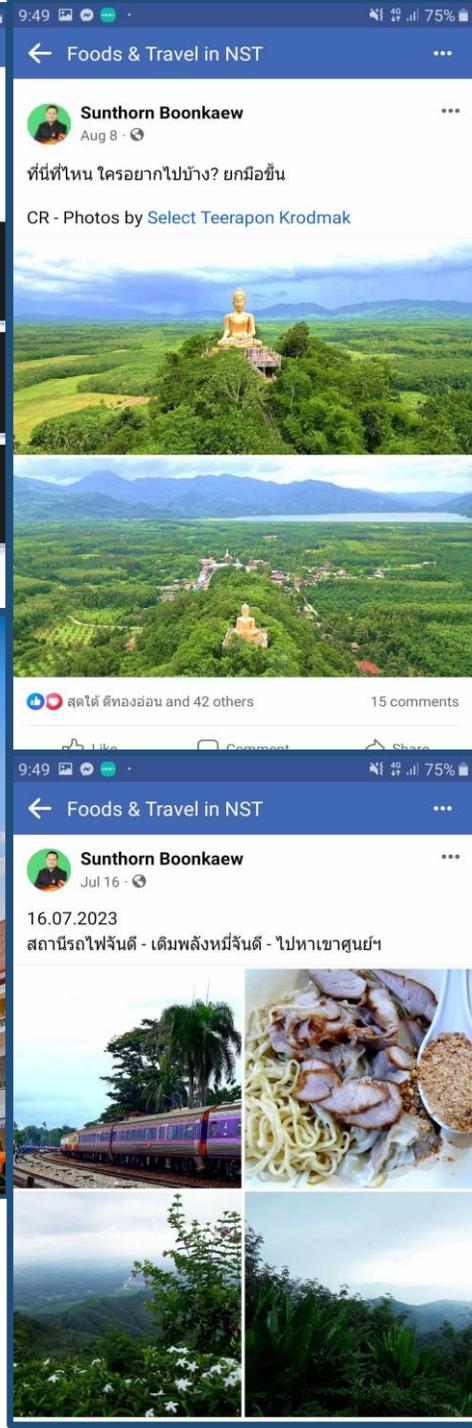
การท่องเที่ยวโดยชุมชนเทศบาลตำบลหลักข้าง : ประเด็นการพัฒนา

1. การจัดตั้งชมรม หรือ กลุ่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชนเทศบาลตำบลหลักข้าง
2. การจัดทำเส้นทางและการเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศรัทธาต่อพ่อท่านคล้าย วาจาสิทธิ์ เช่น 1.1) เส้นทางประวัติพ่อท่านคล้าย - บ้านโคกท้อ และ 1.2) เส้นทางพลังแห่งศรัทธา - การพัฒนา/ความเชื่อมโยงของชุมชนในพื้นที่และรายรอบ
3. การจัดทำสื่อและช่องทางประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเทศบาลตำบลหลักข้างผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น FB Page และ Tiktok
4. การสื่อความหมาย การเป็นมัคคุเทศก์ชุมชน การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน
5. ผลิตภัณฑ์ ของฝาก – กระทู้อ หั่วท้อ



การท่องเที่ยวโดยชุมชนเทศบาลตำบลหลักช้าง : จุดแข็ง VS จุดอ่อน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> พลังแห่งศรัทธา บารมี และประวัติพ่อบ้านค้ำชูจากชาติ สภาพภูมิทัศน์และการเข้าถึงวัดธาตุน้อย (Physical Accessibility & Landscapes) ที่มีความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยว รถยนต์ รถไฟฟ้า จอดรถ การจัดการพื้นที่ ฯลฯ ความพร้อมเพรียงและความตั้งใจของสมาชิกในชุมชนและการจัดการกลุ่มชุมชน แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรทางวัฒนธรรมในพื้นที่ เช่น วัดธาตุน้อย วัดหลักช้าง บ่อน้ำพ่อบ้านค้ำชู อนุสรณ์สถานพ่อบ้านค้ำชู บ้านโคกท้อ ศูนย์ปฏิบัติธรรม ชุมชนบ้านหลักช้าง สถานีรถไฟบ้านหลักช้าง และธรรมชาติในพื้นที่ เป็นต้น การให้สนับสนุนและการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น วัดธาตุน้อย และชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> ความรู้และประสบการณ์ของสมาชิกในชุมชน เช่น การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน การทำเส้นทางท่องเที่ยว การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว การนำชม การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ การสร้าง/เชื่อมโยงเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรด้านการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน การสร้างและกระจายรายได้จากผู้มาเยือนและเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน ของที่ระลึก ของฝากจากชุมชน และรายได้ของสมาชิก การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการท่องเที่ยว การใช้เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และ Tiktok ของสมาชิกในชุมชน



Links:
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.4997487220361916&type=3>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100083355428372>
<https://cas.wu.ac.th/>